

## L'Académie du Tourisme des Seychelles décroche deux bourses de la compagnie Micros Fidelio



• Reduce Labor Cost  
• Prevents Loss  
• Increase Efficiency  
• Improves reporting  
• Enables Flexibility  
• Optimized Hardware  
• Provides Return on Investment

**MICROS e7 Series Point of Sale (POS) system combines the reputation and reliability of MICROS hospitality technology with a price suitable for table service and quick service restaurants, delis, sandwich shops, nightclub/bar establishments, and more.**

[www.micros-fidelio.eu](http://www.micros-fidelio.eu)

Micros Fidelio ( Maurice ) Ltee  
C&R Court  
49 Labourdonnais Street  
Port Louis  
ILE MAURICE  
Phone: +230 208 8211  
Fax: +230 2112984  
info.mauritius@micros.com

**micros | FIDELIO**  
Authorised Local Partners:  
**SPACE**  
NINETY FIVE  
SPACE 95  
Huteau Lane  
P.O. Box 835, Victoria, Mahe  
SEYCHELLES  
Tel: +248 2 528 704 / 2 528 750, Fax: +248 4 321648  
sales.seychelles@micros.com

  
Member of the Seychelles Hospitality and Tourism Association

  
Official Sponsor of the Seychelles Tourism Academy

C'est une annonce qui peut rapporter gros à l'Académie du Tourisme des Seychelles ! Le principal de l'Académie, M. Flavien Joubert, annonce avoir signé un accord-cadre avec M. Thomas Hesse, directeur d'une filiale du réseau de distributeurs du système Micros, basé à l'île

Maurice.

Au titre de cet accord, Micros Fidelio devient partenaire officiel de l'Académie du Tourisme.

Micros Fidelio met la main au portefeuille et fera un don d'une valeur de 30 000 euros, à l'Académie du Tourisme des Seychelles. Cette donation correspond en fait, à l'installation de plusieurs logiciels de solutions de point de vente Fidelio (POS), logiciels qui serviront à la formation des étudiants de la filière accueil et réception. M. Joubert précise que « l'arrivée de Micros sur le marché des Seychelles, avec un nouveau logiciel de point de vente, devrait inspirer les entreprises Seychelloises à se lancer sur de nouveaux marchés ».

Pour compléter, Micros Fidelio fournira également trois appareils de point de vente, dotés du système POS, et des téléviseurs de 48 centimètres. Ces derniers, installés dans la cafétéria, les salles de classe, les bibliothèques et les salles de repos du personnel et des étudiants de l'Académie, remplaceront le traditionnel panneau d'affichage et permettront la diffusion d'informations.

En outre, la formation des professeurs d'informatique au logiciel des solutions de point de vente est une priorité dans ce partenariat. Ainsi, les professeurs de l'Académie du Tourisme s'envoleront pour l'île Maurice où ils suivront une formation au quartier général de Micros. Le propriétaire d'un établissement touristique Micros de l'île Maurice dispensera des stages en bar et restauration.

Mais, le plus intéressant reste à venir : Micros accordera deux bourses d'études aux étudiants Seychellois de l'Académie. Entièrement sponsorisés par Micros Fidelio, qui prendra en charge les frais de scolarité et de déplacement, les deux boursiers effectueront trois années d'études aux Seychelles et à l'île Maurice. Cette formation, tout au long de laquelle les heureux lauréats suivront des modules de gestion, de supports techniques ou encore de vente, sera dispensée par l'Académie du Tourisme des Seychelles et le quartier général de Micros ; Ils se présenteront deux fois par semaine à la STA, pour des cours, et ils effectueront leurs stages à Micros Fidelio Maurice.